

Andre Pozza

Marketing Syngenta

QUAIS OS DESAFIOS DA DISTRIBUIÇÃO NO FUTURO?



CAPITAL DE GIRO



PESSOAS



NOVOS MODELOS



SERVIÇOS



IDENTIDADE



DIFERENCIAÇÃO

Velocidade das Mudanças.



Velocidade das Mudanças.

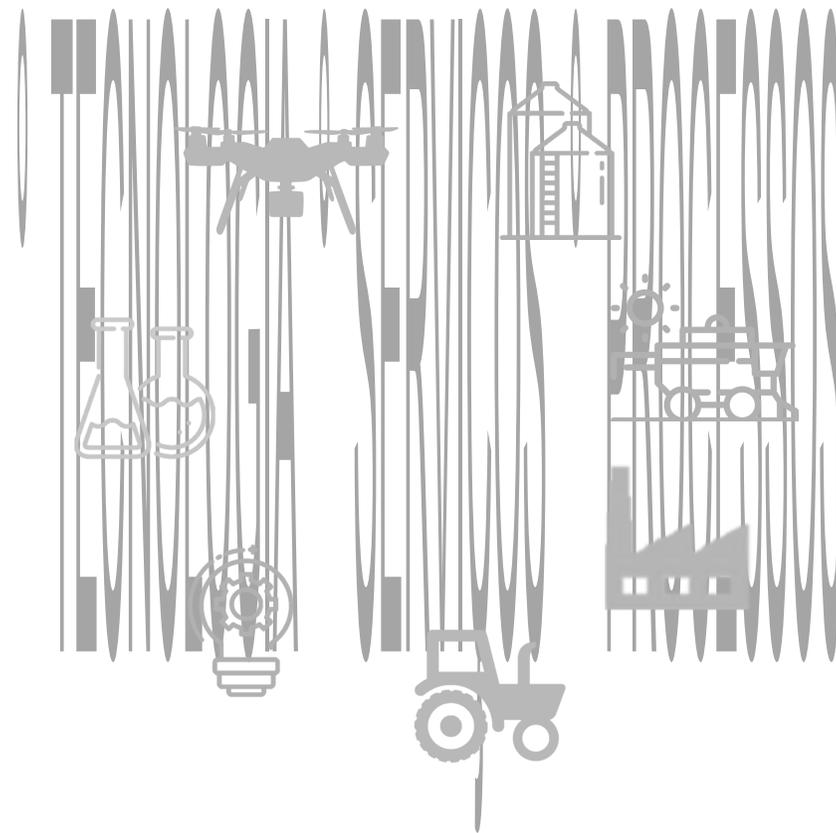


AGRO

Em Transformação



POUCAS EMPRESAS CONSEGUEM TRAZER INOVAÇÃO REAL



xerox

BlackBerry



Kodak



ifood

NETFLIX

amazon

INOVAÇÃO

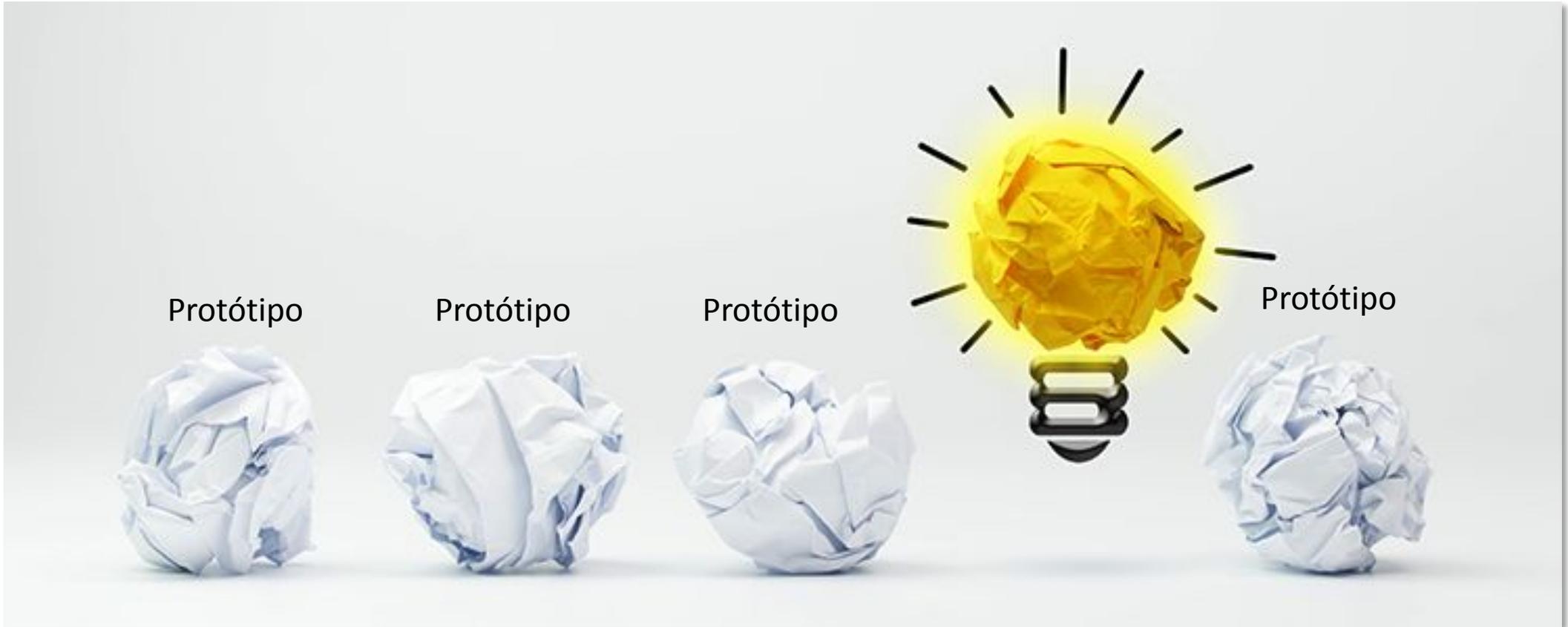
RESISTIR

SEGUIR

LIDERAR



INOVAÇÃO



CULTURA DA INOVAÇÃO

INOVAÇÃO

ÔNUS

CRÍTICAS

ERRAR

NÃO SER ENTENDIDO

INVESTIMENTO VS RESULTADOS

BÔNUS

CONSTROI O FUTURO AO INVÉS
DE SER IMPACTADO POR ELE.

INOVAÇÃO

INOVAÇÃO

=

CRIAÇÃO

LIDERAR OU SEGUIR

+

EXECUÇÃO

SIMPLICIDADE & DEMOCRATIAÇÃO

INOVAÇÃO

=

CRIAÇÃO

LIDERAR OU SEGUIR

+

EXECUÇÃO

SIMPLICIDADE & DEMOCRATIZAÇÃO

CRIAÇÃO

LIDERAR OU SEGUIR

=

+

EXECUÇÃO

SIMPLICIDADE & DEMOCRATIZAÇÃO

CONSISTÊNCIA

&

COERÊNCIA

CONSISTÊNCIA & COERÊNCIA



Gerar Valor



Através de Parcerias



OBRIGADO.